

Aufschlag beim bedeutendsten Tennis-Turnier auf deutschem Rasen: bwin wird offizieller Partner der Terra Wortmann Open 2026

Berlin, 26.05.2026

- Die europäische Sportwetten- und Games-Marke bwin setzt auf Präsenz im internationalen Spitzentennis
- Fan-Nähe und visuelle Sichtbarkeit im Zentrum der Partnerschaft: Aktivierung „Pro vs. Amateur“ mit einer Tennis-Legende
- Umfangreiches Wettangebot beim Tennis-Highlight mit Weltklasse-Starterfeld

Sportwettenanbieter bwin wird erstmals Partner der Terra Wortmann Open und baut sein Engagement im Spitzensport damit weiter aus. Im Zuge der Partnerschaft wird bwin während des Turniers in Halle (Westfalen) prominent sichtbar sein und den Fans des Tennissports sowohl vor Ort als auch digital exklusive Erlebnisse bieten.

Bei den Matches wird bwin unter anderem auf den LED-Banden an den Plätzen der traditionsreichen Spielstätte zu sehen sein. Darüber hinaus schafft der Sportwettenanbieter jedoch auch die Möglichkeit, als Fan selbst Teil des Spektakels auf dem Rasen zu werden. Sechs Besucher erhalten im Rahmen der „Pro vs. Amateur“ Aktivierung die Chance zusammen mit einer Tennis-Legende auf dem Platz zu stehen. Gemeinsam absolvieren die ausgewählten Tennis-Fans eine Einheit auf dem Centre Court und können sich dabei Tipps und Tricks holen.

Zusätzlich verlost bwin über seine Social-Media-Kanäle Tickets für die Terra Wortmann Open 2026. Anhänger können sich damit die Chance sichern, das Turnier live in Halle zu erleben und die besondere Atmosphäre eines der renommiertesten deutschen Turniere mitzuerleben.

Während der Turnier-Woche (13.-21. Juni 2026) bietet bwin ein umfangreiches Wettangebot zu allen Partien der ATP-500-Konkurrenz an.

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.